Aktiv-Online

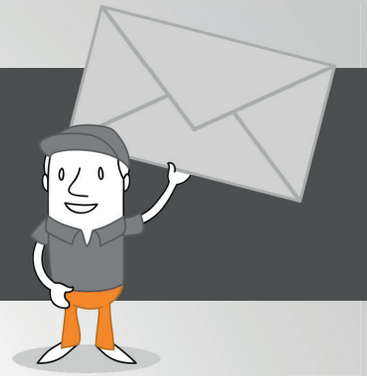
Einfach erfolgreicher.

Inhalt

Content 4
Webdesign 6
Suchmaschinen-Optimierung 8
Adwords-Optimierung 10
Speziell für Ferienhausagenturen 12
Aktiv-Reise.Netz 14

CONTENT

Wir sorgen für den richtigen Inhalt



Newsletter

Zusatzinformationen

	Newsletter	Zusatzinformationen	
Charakter	Inhalt mit Mehrwert zum Nachdenken, Schmunzeln und Weitersagen. Einmaliger Auftrag für mehrere Newsletter. Im Look and Feel der Marke.	Individuelle und themenspezifische Inhalte: Blogbeiträge, Kategorietexte, und Produktbeschreibungen. Maßgeschneiderte Texte mit Mehrwert.	Charakter
Für wen?	Alle Unternehmen der Reisebranche	Unternehmen, die ihre Ressourcen für andere Aufgaben nutzen oder die bestehenden Inhalte verbessern möchten	Für wen?
USP	Macht Lust auf Reisen	Zielgruppen erreichen und informieren	USP

Ihre Ansprechpartnerin

Nicole Rogl
Head of Content
nrogl@aktiv-online.net

04131 220 54 90

Content

Newsletter

Leistung	- verfassen von individuellen Newslettern - Planung, Aufbau, technische Umsetzung, Bildrecherche und Versand zum Wunschtermin – alles aus einer Hand.
Ziel	1. Nachhaltig sensibilisieren für die Angebote der Reiseanbieter 2. Abverkauf
Zeitraum	Erscheinungstermine legt Auftraggeber bei Auftragsvergabe fest. Mindestbestellmenge 4 Newsletter

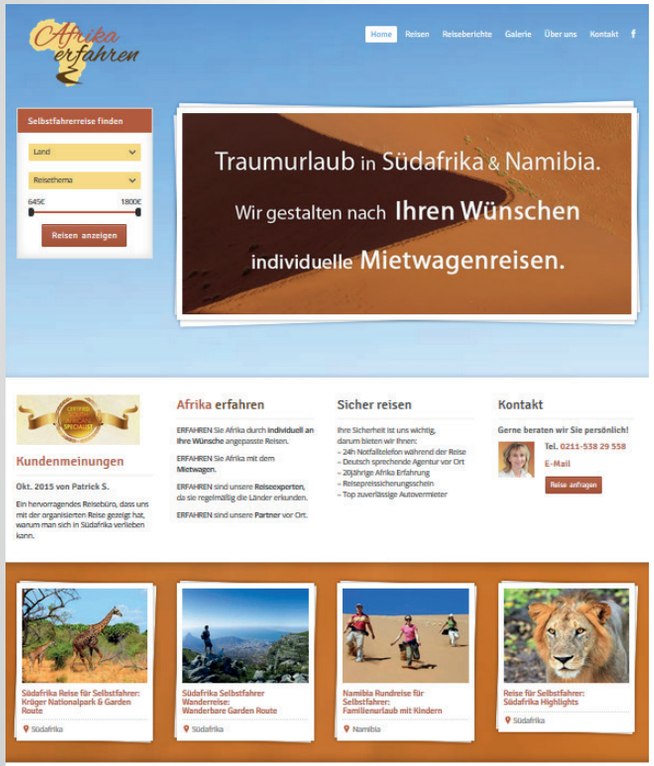
Content

Zusatzinformationen

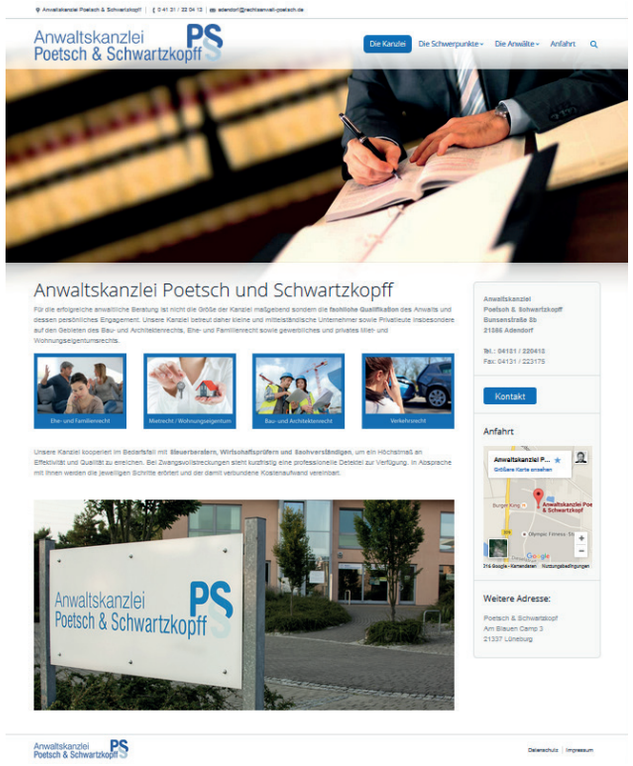
Leistung	- erstellen eines Themenplans - detailgetreue Recherche - qualitativ hochwertige Texte mit ergänzenden Informationen - veröffentlichen auf der Homepage
Ziel	1. Qualität der Domain steigern 2. Kunden informieren 3. bessere Google-Platzierungen erreichen
Zeitraum	Nach Absprache

WEBDESIGN

Wir sorgen für einen raffinierten Auftritt



Beispiel: Reiseveranstalter 1



Beispiel: Rechtsanwalt

Beispiel: Reiseveranstalter 2

Aktiv-Online
Einfach erfolgreicher.

Ihr Ansprechpartner

Daniel Linnemann
Head of Webdesign
dlinnemann@aktiv-online.net

04131 220 54 90

Website

Rohbau

Leistung

- Website aufsetzen, mit Content Managment System
- Maßgeschneidertes Layout, passend zum Unternehmen
- Responsive Design
- Einrichtung der Navigation
- Übernahme der Inhalte von 9 Seiten beispielhaft für die Site
- Erstellung Musterseite, zum einfachen Hinzufügen neuer Seiten
- Schulung (Wahlweise online oder bei Ihnen im Büro)
- Installation von Funktionserweiterungen: Suchmaschinenoptimierung (SEO), Kontakt- & Buchungsformular, Statistik-Tool, und weitere nach Anforderung
- Support während des Einpflegens der Inhalte

Ziel

Inhalte selber einpflegen
Günstige Homepage

Website

Schlüsselfertig

Leistung

- Website aufsetzen, mit Content Managment System (CMS)
- Layout im Corporate Design (CD) Ihres Unternehmens
- Einrichtung der Navigation
- Übernahme der Inhalte aller bestehenden Seiten
- Erstellung Musterseite, zum einfachen Hinzufügen neuer Seiten
- Schulung (Wahlweise online oder bei Ihnen im Büro)
- Installation von Funktionserweiterungen: Suchmaschinenoptimierung (SEO), Kontakt- & Buchungsformular, Statistik-Tool, und weiteren nach Anforderung
- Responsive Design für Smartphones und Tablets
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) der Kategorieseiten
- Support während des Einpflegens der Inhalte

Ziel

Näherungsweise perfekte Homepage
mit geringem Pflegeaufwand

Suchmaschinen-Optimierung

Wir sorgen für die richtige Platzierung

Einmalig

Monatlich

	Einmalig	Monatlich	
Charakter	Einmaliger Auftrag, ausgesprochen günstig. Das Ergebnis informativ. Die Analyse ist Hilfe zur Selbsthilfe. Der eigene Erfolg macht Mut für mehr.	Professionell, ohne Schnick-Schnack mit direkten Handlungsempfehlungen. Sensibilisierung für die Thematik, Beantwortung individueller Fragen mit branchenspezifischer Fachkompetenz von Aktiv-Online, volle Kostenkontrolle	Charakter
Für wen?	Unternehmen mit bis zu 5 MA, SEO-Frustrierte & SEO-Beginners	Unternehmer / Marketingverantwortliche, die sich 1 bis 2 Std./Woche mit SEO beschäftigen können.	Für wen?
USP	Knackige Infos direkt zum Verarbeiten	Gute Platzierungen erarbeiten wir gemeinsam.	USP

Aktiv-Online
Einfach erfolgreicher.

Ihr Ansprechpartner

Roland Delion
Head of SEO
rdelion@aktiv-online.net

04131 220 54 90

Suchmaschinen-Optimierung

einmalig

Sitescan-Analyse

Leistung	- analysieren der Site - scannen aller Unterseiten - darstellen des Sachverhaltes in einem mehrseitigen Dokument - erläutern des IST-Zustandes und formulieren von Empfehlungen.
Ziel	Größere Optimierungpotentiale aufdecken Günstig
Zeitraum	Ab Auftragsvergabe 5 Werktage

Suchmaschinen-Optimierung

monatlich

Analyse & Beratung

Leistung	- erfassen der ToDos - priorisieren der Aufgaben - managen des Projektes (High Performer mit Direkt-Zugang per App) - Erfolgskontrolle, inkl. wöchentlichem Platzierungsbericht mit bis zu 50 Suchbegriffen
Ziel	Dauerhafte Verbesserung durch rollierenden Veränderungsprozess
Zeitraum	6-12 Monate

Adwords-Optimierung

Wir sorgen für effiziente Anzeigenkampagnen

Einmalig

Charakter

Einmaliger Auftrag für längerfristige Wirkung bei geringen Kosten.
Diese Analyse ist Hilfe zur Selbsthilfe.

Für wen?

Budgets bis 300 € / Monat

USP

Gibt Sicherheit und Vertrauen

Monatlich

Charakter

Pflege des Adwords-Kontos mit gemeinsam definierten Kampagnen-Zielen.
Keywordrecherche und Erstellen von Textanzeigen, inkl. Reporting

Für wen?

Unternehmer, die sich auf Ihre Kernkompetenz konzentrieren wollen.

USP

Erfolgreiche Strategien effizient umsetzen

Ihre Ansprechpartnerin

Sara Rose
Head of SEA
srose@aktiv-reise.net

04131 220 54 90

Adwords

einmalig

3x-Analyse

Leistung	- Sichtung des Accounts - Besprechung der Zielsetzung mit dem Kunden - Überprüfung, ob dieses Ziel erreicht werden kann. - Erste Anpassung der Kampagnen, - 4 Wochen später zweite Anpassung und Schulung
Ziel	Kampagne sollte 6 bis 9 Monate laufen können
Zeitraum	Ab Auftragsvergabe ca. 1 Woche bis zur ersten Analyse. 4 Wochen später zweite Analyse. Weitere 2 Wochen letzte Durchsicht und Schulung des Auftraggebers. Gesamtdauer: ca. 3 Monate

Adwords

monatlich

Optimierung & Pflege

Leistung	- strukturieren der Kampagnen - fortlaufende Preisanpassungen - Aufnahme neuer Angebote in die Kampagne - berichten über die Maßnahmen und den Erfolg - abstimmen über weiteres Vorgehen
Ziel	Nachhaltige Steigerung der Effizienz der Kampagne
Zeitraum	6-12 Monate

Speziell für Ferienhausagenturen

Für VDFA Mitglieder und andere

Buchungsfunktion

Schnittstellen

Charakter	Einmaliger Auftrag mit langfristige Wirkung - nach Schulung durch die Agentur, kann die Webseite selbst gepflegt werden		Webseite mit Schnittstelle zu allen wichtigen Plattformen. Ohne zusätzlichen Aufwand von Millionen Kunden gefunden werden. Einmal Daten einpflegen und den wichtigsten Plattformen präsent sein.	Charakter
			HomeAway · tripadvisor (WORLD'S MOST TRUSTED TRAVEL ADVICE) · Booking.com	
Für wen?	Qualitätsbewusste Ferienhausagenturen		Agenturen, die nicht nur über die eigene Homepage verkaufen wollen, sondern auch auf den relevanten Marktplätzen.	Für wen?
USP	Unkompliziert online verkaufen		Zeitsparend wichtige Online-Plattformen nutzen	USP

Ihr Ansprechpartner

Roland Delion

rdelion@aktiv-online.net

04131 220 54 90

Website

Mit Buchungsfunktion

Leistung

- individuelles Homepage passend im Corporate Design des Unternehmens
- benutzerfreundliches Buchungssystem (inkl. Verfügbarkeitsprüfung, Filterfunktion, Bewertungssystem, editierbare Buchungsformulare, verschiedene Zahlungsoptionen, Kontaktformular)
- Bewertungssystem für alle Unterkünfte (optional)
- Installation der wichtigsten Plug-Ins
- Support beim Einpflegen neuer Inhalte

Ziel

- mehr Abverkauf
- Zeitersparnis durch unkomplizierte Buchungsroutine
- nutzerfreundliche Webseite zum Selberpflegen

Zeitraum

Einmal zahlen - dauerhaft nutzen

Website mit Buchungsfunktion

& Schnittstellen

Leistung

- Homepage im Corporate Design des Unternehmens
- benutzerfreundliche Buchungs-Schnittstelle zu allen wichtigen Plattformen wie booking.com, tripadvisor und HomeAway
- automatische Synchronisierung der Verfügbarkeit
- kundenfreundliche Online-Buchung und sichere Bezahlung
- Automat.Versand von Bestätigung, Mietvertrag etc.
- unkompliziertes s Buchungssystem (inkl. Verfügbarkeitsprüfung, Filterfunktion, Bewertungssystem, editierbare Buchungsformulare, verschiedene Zahlungsoptionen, Kontaktformular) - Bewertungssystem für alle Unterkünfte (optional)
- Support beim Einpflegen neuer Inhalte

Ziel

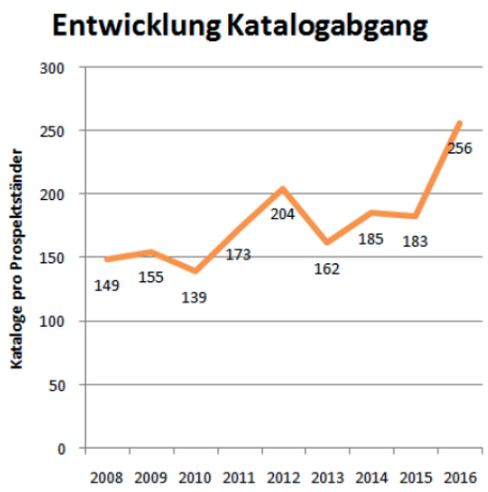
- Webseite mit nachhaltigem Effekt
- Zeitersparnis durch unkomplizierte Buchungsroutine
- bedienungsfreundliche Nutzeroberfläche

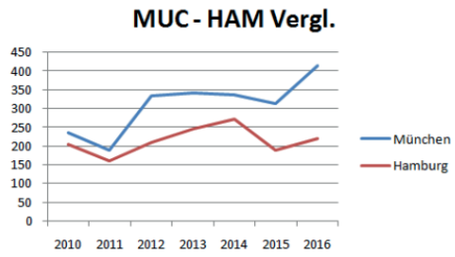
Zeitraum

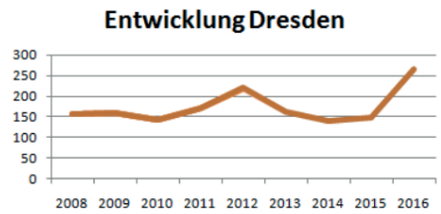
Dauerhafte Lösung

Aktiv-Reise.Netz

Messe-Statistik







In der Messesaison 2015/2016 hat sich der Katalogabgang ausgesprochen positiv entwickelt. Es konnten im Vergleich zum Vorjahr 40 % mehr Kataloge pro Ganzen Prospektständer ausgegeben werden.

Das resultiert zum einen durch die vielfach klareren Aussagen auf den Deckblättern der Kataloge. Zum anderen haben wir massiv an der Verbesserung der Standpositionen auf den Reisemessen gearbeitet. Darüber hinaus haben einige Messen einen guten Job gemacht. Nicht nur in München, Hamburg und Dresden stiegen die Besucherzahlen.

www.aktiv-reise.net

Messe-Bau

Charakter	Eigener Stand auf eigener Standfläche Standlagerung, Transport, sowie Auf- und Abbau durch das Aktiv-Reise.Netz Auf Wunsch komplette Messe-Organisation inklusive
Geeignet für?	Zeitsparer. Auf- und Abbau deligieren = mehr Zeit für den Abverkauf.

Messe-Counter

Charakter	Präsentation des Unternehmens mit eigenem Standpersonal Gut geeignet für Unternehmen ohne Messestand
Geeignet für?	kostenbewusste Messewerbung. Persönliche Überzeugungsarbeit & Kaufabschlüsse möglich

Messe-Präsenz

Charakter	Präsentation der Kataloge ohne eigenes Standpersonal am Stand von Aktiv-Reise.Netz
Geeignet für?	eine breite Streuung der Kataloge auf bis zu 20 verschiedenen Reisemessen

Aktiv-Online
Marie-Curie-Str. 12
21337 Lüneburg
04131-220 54 90

info@aktiv-online.net
www.aktiv-online.net